

## Цифровой рынок по новым правилам: что нужно знать его участникам

*Обзор ключевых положений Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», положений сопутствующего регулирования и их влияния на бизнес*



# Уважаемые читатели!

Сегодня цифровые платформы становятся все более популярной площадкой взаимодействия ключевых участников рынка в онлайн-среде:

- за последние 4 года онлайн-продажи выросли в 4 раза<sup>1</sup>, при этом около 57% таких продаж приходится именно на цифровые платформы<sup>2</sup>;
- цифровые платформы являются основным способом продаж для 91% предпринимателей, занимающихся торговлей<sup>3</sup>;
- свыше 80% пользователей интернета регулярно совершают покупки или заказывают услуги через цифровые платформы<sup>4</sup>;
- на платформах работает более миллиона продавцов, из которых 80% — представители малого и среднего бизнеса<sup>5</sup>;
- более 3,7 млн человек оказывают услуги через такие платформы, включая самозанятых и индивидуальных предпринимателей<sup>6</sup>.

При этом интернет-площадки давно перестали быть лишь технологическими посредниками. Сегодня они являются не только полноценными субъектами экономических взаимоотношений, но де-факто устанавливают правила цифрового рынка и условия доступа к нему: определяют правила сотрудничества и изменяют их в одностороннем порядке, устанавливают и увеличивают комиссии, применяют скидки за счет продавцов, влияют на результаты и алгоритмы поисковых запросов и продаж.

Такое развитие цифрового рынка обусловило необходимость его правового регулирования, в рамках которого был разработан и принят отдельный закон, регулирующий деятельность цифровых платформ и их взаимоотношения с ключевыми участниками цифрового рынка (далее – **«Закон о платформенной экономике»**)<sup>7</sup>.

Закон о платформенной экономике преимущественно регулирует отношения операторов цифровой платформы (владельцев таких платформ) (**«оператор»**) с их партнерами (продавцами товаров и исполнителями услуг) (**«партнер»**) и их взаимодействие с пользователями (покупателями, заказчиками) (**«пользователь»**). В то же время регулирование затрагивает и иных участников цифрового рынка. Правообладателям, логистическим компаниям, сервисам рекламы и/или оплаты, B2B-компаниям, развивающим онлайн-направление, а также иным участникам цифрового рынка следует обратить внимание на ключевые положения нового регулирования и оценить их возможное влияние на текущие бизнес-модели.

Закон о платформенной экономике **вступит в силу 1 октября 2026 г.**, поэтому предлагаем ознакомиться с нашим обзором его основных положений, а также положений иного разработанного регулирования:

- Критерии посреднической цифровой платформы
- Реестр посреднических цифровых платформ
- Порядок применения требований Закона о платформенной экономике к иностранным операторам, а также мер понуждения к исполнению рассматриваемого регулирования
- Порядок заключения и изменения договора между оператором и партнером или владельцем пункта выдачи заказов (**«ПВЗ»**)
- Порядок размещения карточки товара

<sup>1</sup> Источник: [Законопроект о регулировании платформенной экономики принят Госдумой в первом чтении – Департамент цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития РФ](#)

<sup>2</sup> Источник: [Минэкономразвития: реестр цифровых платформ будет создан в плотном сотрудничестве с экспертами и бизнесом – Департамент цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития РФ](#)

<sup>3</sup> По данным исследования центра социального проектирования «Платформа». Источник: [Цифровые платформы стали основным каналом сбыта для бизнеса – Известия](#)

<sup>4</sup> Источник: [Законопроект о регулировании платформенной экономики принят Госдумой в первом чтении – Департамент цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития РФ](#)

<sup>5</sup> См. там же

<sup>6</sup> Источник: [Минэкономразвития: реестр цифровых платформ будет создан в плотном сотрудничестве с экспертами и бизнесом – Департамент цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития РФ](#)

<sup>7</sup> Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»

- Предоставление скидок на товары
- Поисковая выдача
- Ответственность платформы перед правообладателем
- Меры воздействия на недобросовестного партнера со стороны оператора
- Разрешение споров на посреднической цифровой платформе
- Особенности взаимодействия посреднической цифровой платформы с самозанятыми
- Положения сопутствующего регулирования, которое, кроме прочего, устанавливает ответственность для операторов



# Критерии посреднической цифровой платформы

Закон о платформенной экономике вводит основные понятия и определения, ключевым из которых является понятие «посреднической цифровой платформы».

Так, **посредническая цифровая платформа** является цифровой платформой, которая

- обеспечивает взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения гражданско-правовых договоров,
- предоставляет технические возможности размещения заказов и (или) карточек товаров, работ, услуг, совершения сделок, осуществления оплаты товара, работы, услуги пользователем в пользу партнера,
- включена в реестр посреднических цифровых платформ («**Реестр**»).

Дополнительные критерии отнесения цифровой платформы к посредническим и критерии выявления посреднических цифровых платформ устанавливаются Правительством. Согласно разрабатываемому проекту Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ<sup>8</sup>, такими критериями станут:

- объем аудитории цифровой платформы (т. е. ее суточная посещаемость пользователями), а также
- количество партнеров на платформе и общая стоимость сделок, совершенных такими партнерами за календарный год на платформе.

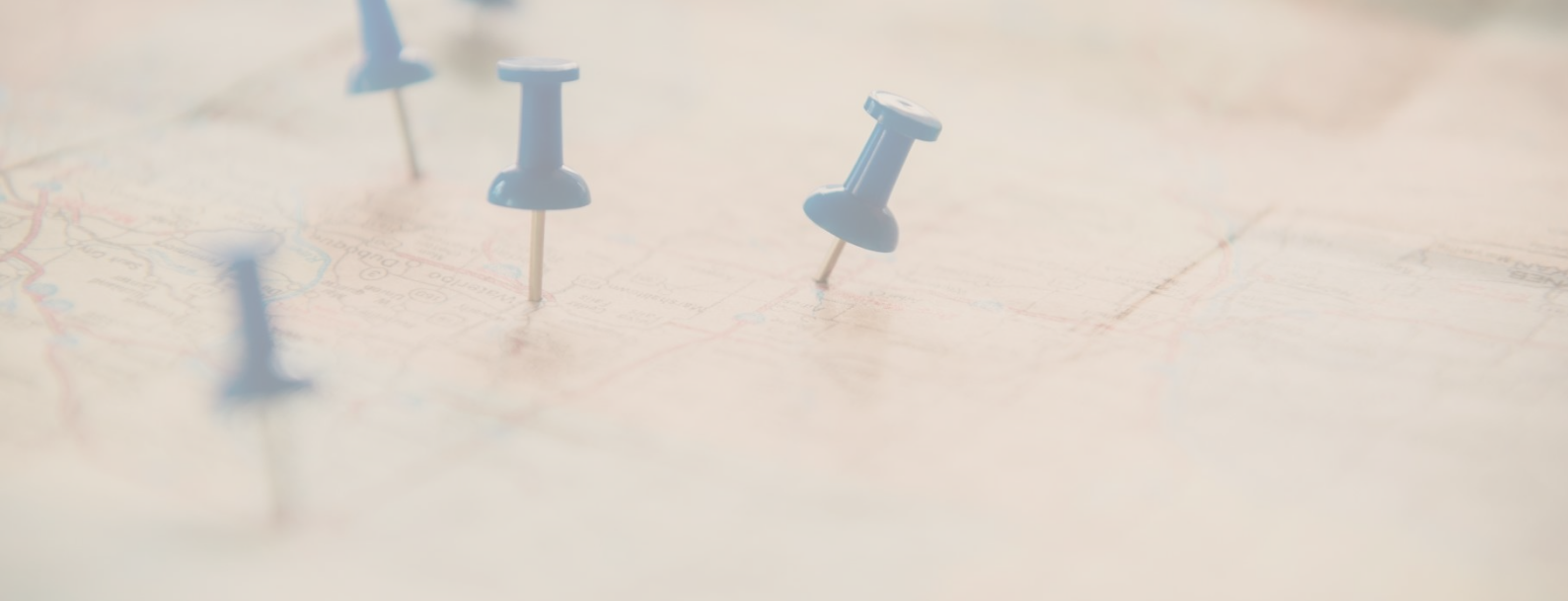
Цифровая платформа в случае соответствия указанным критериям признается **посреднической с момента включения в Реестр**.

Планируется, что уполномоченным органом по ведению Реестра будет **Минэкономразвития**. Операторы смогут подать заявку на включение в Реестр самостоятельно, либо их внесет Минэкономразвития автоматически на основании данных Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («**Роскомнадзор**»), Федеральной антимонопольной службы или Федеральной налоговой службы.

Реестр планируют сформировать до **2 ноября 2026 г.** и ежегодно актуализировать сведения в нем.

---

<sup>8</sup> [Проект № 160767](#) «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ»



# Порядок применения регулирования к иностранным операторам, а также применения мер понуждения к его исполнению

В случае, если оператором цифровой платформы является иностранное лицо, такая платформа также может быть признана посреднической и включена в Реестр.

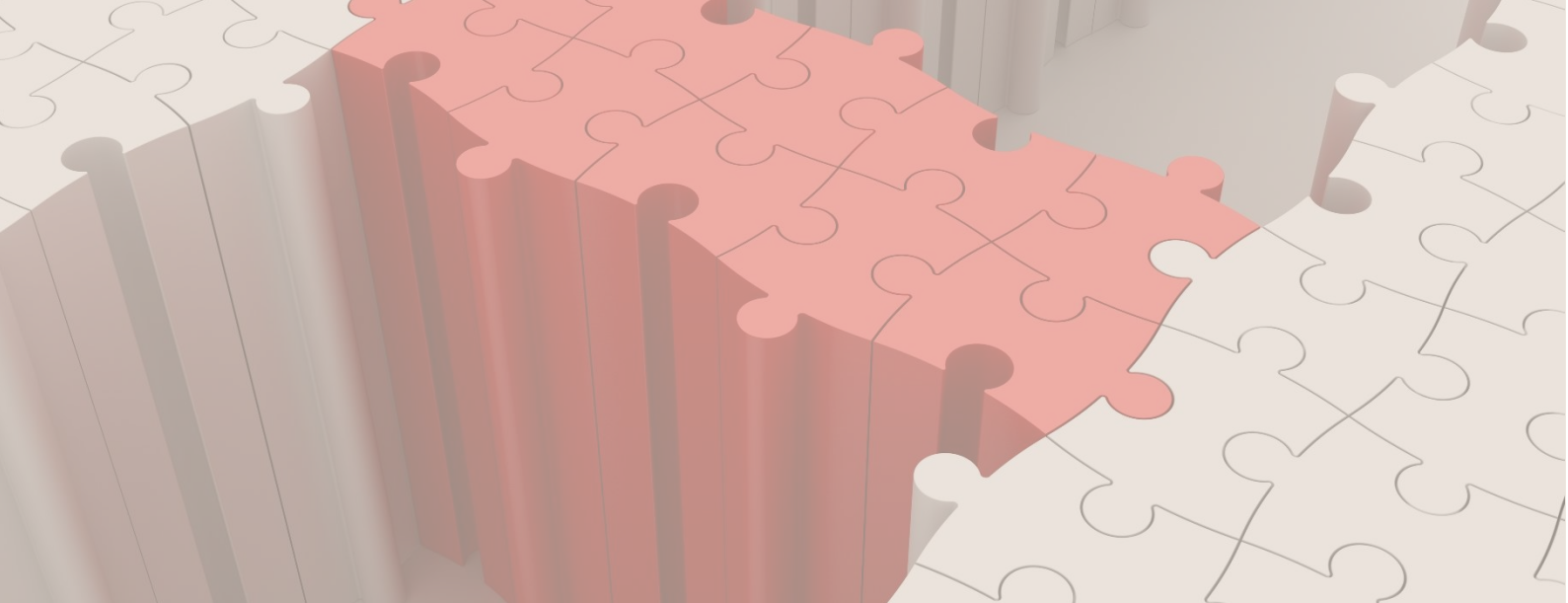
На иностранного оператора распространяются все положения Закона о платформенной экономике. В случае **неисполнения иностранным оператором, требований Закона о платформенной экономике**, в отношении него могут применяться меры понуждения к исполнению указанных требований<sup>9</sup> на основании решения Роскомнадзора, в том числе:

- информирование пользователей о нарушении иностранным оператором законодательства РФ;
- запрет на распространение рекламы иностранного оператора и (или) его информационного ресурса в качестве объекта рекламирования;
- запрет на распространение рекламы на информационном ресурсе иностранного оператора;
- ограничение осуществления переводов денежных средств и приема платежей физических и юридических лиц в пользу иностранного оператора;
- запрет на поисковую выдачу;
- запрет на сбор и трансграничную передачу персональных данных;
- частичное ограничение доступа к информационному ресурсу иностранного оператора;
- полное ограничение доступа к информационному ресурсу иностранного оператора.

Правительством будет отдельно установлен порядок и основания принятия Роскомнадзором решения о применении названных мер, в том числе порядок передачи в Роскомнадзор сведений о допущенном нарушении требований Закона о платформенной экономике.

---

<sup>9</sup> Меры предусмотрены **ст. 9 Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ** «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации»



## Взаимодействие оператора, партнеров и владельцев ПВЗ

Взаимодействие оператора с партнером или владельцем ПВЗ осуществляется следующим образом:

1. Оператор проверяет сведения о потенциальных партнерах или владельцах ПВЗ через ЕГРЮЛ/ЕГРИП либо посредством идентификации через Единую систему идентификации и аутентификации (ЕСИА, Портал Госуслуг).

*NB! Правительство может установить иные обязательные процедуры проверки.*

2. По итогам проверки оператор заключает с партнером или владельцем ПВЗ договор с включением обязательных условий, перечисленных в тексте Закона о платформенной экономике (например, указание периода действия договора, порядка установления скидок на товар и иные).

*i NB! Оператор обязан разместить заключенный договор с указанием периода его действия, а также предоставлять партнеру и владельцу ПВЗ беспрепятственный доступ к версиям договора в текущей редакции и редакциям, утратившим силу, в соответствующем разделе личного кабинета в течение сроков хранения таких документов, но не менее чем в течение 3 лет.*

3. Размещение карточки товара (работы, услуги) в соответствии с установленными правилами.





## Изменение договора

В случае одностороннего изменения договора с партнером или владельцем ПВЗ оператором последний обязан направить контрагенту **уведомление в электронной форме** в установленные сроки:

| Основание для изменения договора                                                                       | Срок уведомления                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Изменение договорных мер ответственности                                                               | <b>45 дней</b> до дня вступления такого изменения в силу |
| Увеличение размера вознаграждения оператора или изменение порядка определения размера вознаграждения   | <b>45 дней</b> до дня вступления такого изменения в силу |
| Снижение размера вознаграждения или изменение порядка определения размера вознаграждения владельца ПВЗ | <b>45 дней</b> до дня вступления такого изменения в силу |
| Изменение условий приемки, хранения, доставки, выдачи, отправления и/или возврата товара партнера      | <b>45 дней</b> до дня вступления такого изменения в силу |
| Иные случаи одностороннего изменения договора оператором                                               | <b>15 дней</b> до дня вступления такого изменения в силу |

При этом оператор вправе **не соблюдать указанные сроки** и уведомлять партнера или владельца ПВЗ об изменении договора в срок, предусмотренный договором, если:

1. изменение договора направлено **на улучшение положения** партнера или владельца ПВЗ;
2. изменение договора осуществляется в силу приведения существенных условий договора в соответствие с законодательством РФ или на основании вступившего в законную силу решения суда.



## Размещение карточки товара

При размещении карточки товара **партнер обязан включить**, а оператор обязан обеспечить техническую возможность размещения в карточке товара следующей информации:

- О наличии разрешений, лицензий, сертификатов, иных документов, необходимых для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг;
- О наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии товара со ссылкой на соответствующую запись в реестре выданных сертификатов соответствия и зарегистрированных деклараций о соответствии;
- Об исполнении требований по маркировке предлагаемых товаров, если такие требования установлены в отношении предлагаемого товара;
- О государственной регистрации товаров со ссылкой на соответствующую запись в едином реестре свидетельств о государственной регистрации продукции;
- О возможности приобретения товаров, работ, услуг с использованием электронного сертификата<sup>10</sup>.

**Оператор обязан включить** в карточку товара информацию:

- Указание на то, что товар подлежит маркировке, если такое требование установлено;
- Указание на то, что партнер зарегистрирован в ГИС мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке, если товар подлежит обязательной маркировке;
- Оговорку о том, что оператор является посредником между партнером и пользователем и не заключает договор с пользователем (по общему правилу);
- Если партнером является иностранное лицо – информацию о том, что товары (работы, услуги) предлагаются иностранным партнером, а также информацию об особенностях покупки товаров (заказа работ, услуг) у иностранного партнера.

При этом Правительство устанавливает (i) перечень государственных информационных систем (реестров), используемых оператором при проверке сведений, размещенных в карточке товара, а также может установить (ii) дополнительные правила в отношении информации, содержащейся в карточке товара.

<sup>10</sup> По такому сертификату, возможно, например, приобретение технических средств реабилитации, а также рецептурных лекарств.





## Скидки на товары

Снижение оператором цены товара **за счет партнера** допускается только при соблюдении следующих условий:

1. направления соответствующего **уведомления не менее чем за 5 рабочих дней** до даты предполагаемого снижения;
2. **получения прямо выраженного согласия партнера** на такое снижение цены.

Согласие партнера может также выражаться **путем установления минимальной цены** на товар (в том числе в личном кабинете), тогда направление уведомления не потребуется, а реализация товара по цене, ниже минимально установленной, запрещена.

Отсутствие согласия партнера на снижение цены на товары за его счет не может являться основанием для применения в отношении него мер ответственности со стороны оператора (ограничения доступа к личному кабинету, прекращение размещения карточки товара, снижение рейтинга, изменение положения карточки товара в поисковой выдаче).

## Поисковая выдача

Если на посреднической цифровой платформе допускается возмездное оказание оператором услуг, влияющих на поисковую выдачу (например, приоритетный показ карточки товара в поисковой выдаче), оператор обязан предоставлять доступ к таким услугам **всем партнерам, владельцам ПВЗ на равных условиях**.

В то же время при формировании поисковой выдачи не допускается несоблюдение критериев сортировки, примененных пользователем (например, заменить фильтр «по возрастанию цены» на «сначала рекомендованные»).



## Меры воздействия на недобросовестного партнера со стороны оператора

Оператор имеет право (i) ограничить или прекратить размещение карточки товара или (ii) ограничивать доступ партнера, владельца ПВЗ к его личному кабинету путем направления **мотивированного уведомления** в электронной форме **не менее чем за 3 дня до применения меры** (по общему правилу), либо в день ее применения.

| Ограничение или прекращение размещения карточки товара                                                                                                                                                                                                                                            | Ограничение доступа партнера, владельца ПВЗ к личному кабинету                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– в целях обеспечения соблюдения требований законодательства РФ;</li><li>– в целях обеспечения исполнения вступившего в законную силу решения суда или решения органа государственной власти;</li><li>– по основаниям, предусмотренным договором.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>– в целях обеспечения соблюдения законодательства РФ;</li><li>– по основаниям, предусмотренным договором;</li><li>– в случае обнаружения признаков и (или) факта неправомерного доступа третьих лиц к личному кабинету партнера или владельца ПВЗ, в т. ч. при получении соответствующего запроса партнера или владельца ПВЗ.</li></ul> |

В случае устранения обстоятельств, послуживших основанием для применения рассмотренных мер, **оператор обязан отменить примененные им меры** в течение 48 часов с момента, когда ему стало известно об устранении таких обстоятельств.

Оператор вправе **удалить личный кабинет** партнера или владельца ПВЗ в случае, если партнер или владелец ПВЗ не устранил обстоятельства, послужившие основанием для ограничения доступа к его личному кабинету, в течение 90 дней со дня, когда ему стало известно о таком ограничении.

## Разрешение споров на посреднической цифровой платформе

Важным нововведением Закона о платформенной экономике также становится обязательное досудебное урегулирование споров через **систему досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров)**. Обязанность по организации такой системы на посреднической цифровой платформе возложена на оператора. Правительством могут быть установлены дополнительные требования к такой системе.

Порядок урегулирования спора между оператором и партнером выглядит следующим образом:

1. Партнер или владелец ПВЗ **обязаны предъявить оператору жалобу** в рамках системы досудебного рассмотрения жалоб (разрешения споров) в электронном виде.
2. Оператор обязан рассмотреть и направить ответ на жалобу **не позднее 15 дней** со дня ее подачи.
3. При этом оператор обязан отменить примененные и обжалуемые меры в течение 48 часов с момента признания жалобы обоснованной.
4. В случае неурегулирования спора в досудебном порядке, партнер ли владелец ПВЗ могут обратиться в суд.

## Ответственность платформы перед правообладателем

Закон о платформенной экономике предусматривает, что правообладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в случае обнаружения **нарушения его исключительного права** и законных интересов вправе обратиться к оператору с **заявлением о прекращении размещения на посреднической цифровой платформе информации, нарушающей такое исключительное право**.

Другими словами, заявить о нарушении исключительного права может только правообладатель, права которого нарушены, а не любое лицо, обнаружившее нарушение (например, пользователь).

При этом более детального регулирования взаимодействия правообладателя и платформы в случае нарушения его исключительного права в текущей редакции Закона о платформенной экономике не предусмотрено, а именно:

- Отсутствуют положения, которые прямо определяют или исключают ответственность оператора платформы за нарушение интеллектуальных прав;
- Отсутствует порядок подачи и рассмотрения заявления о нарушении интеллектуальных прав.



## Особенности взаимодействия посреднической цифровой платформы с самозанятыми

Закон о платформенной экономике также подробно регулирует отношения оператора и пользователей с партнером-исполнителем, который является самозанятым («самозанятый партнер»)<sup>11</sup>. Так, самозанятый партнер вправе оказывать услуги (выполнять работы) в рамках гражданско-правовых отношений с использованием посреднической цифровой платформы в случае соответствия его деятельности при соблюдении одновременно следующих требований:

1. Заказ направлен на выполнение конкретной работы/оказание конкретной услуги, не допускается выполнение дополнительных работ, услуг, не указанных в заказе;
2. Самозанятый партнер не имеет режима (графика) работы;
3. Самозанятый партнер не подчиняется правилам внутреннего трудового распорядка и содержащих нормы трудового права локальных нормативных актов оператора и (или) пользователя-заказчика;
4. Самозанятый партнер самостоятельно принимает решение о выполнении работ / оказании услуг и вправе не принимать заказ без применения к нему мер ответственности;
5. За выполненную работу / оказанную услугу оператором начисляется вознаграждение в рамках каждого заказа отдельно;
6. Выполнение работ/оказание услуг не предусматривают:
  - привлечения третьих лиц;
  - предоставления дополнительных социальных гарантий за счет оператора и (или) пользователя-заказчика;
  - предоставления еженедельных выходных дней и отпуска, предусмотренных трудовым законодательством.

Закон о платформенной экономике также подробно регулирует права и обязанности оператора и самозанятого партнера при взаимодействии друг с другом.

<sup>11</sup> Партнер-исполнитель, который является индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в соответствии с [Федеральным законом от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ](#) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»



## Сопутствующее регулирование

31 июля 2025 г. также был опубликован сопутствующий закон<sup>12</sup>, которым вносятся **изменения в действующее регулирование** в целях его приведения в соответствие с положениями Закона о платформенной экономике:

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Закон о защите прав потребителей</b> <sup>13</sup>            | <p>Дополняется положениями:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— О праве потребителя предъявить к партнеру требования об устранении последствий передачи товара ненадлежащего качества, приобретенного на посреднической цифровой платформе;</li><li>— Об обязанности операторов обеспечить техническую возможность (i) предъявления таких требований к продавцам/исполнителям через платформу, (ii) возврата товаров и денежных средств потребителям, совершившим покупки через платформу;</li><li>— Об обязанности операторов обеспечить логику возврата товаров для его замены или устранения недостатков с использованием логистической инфраструктуры оператора (если предусмотрено в договоре между оператором и партнером).</li></ul> |
| <b>Закон о торговой деятельности</b> <sup>14</sup>               | Дополняется положениями с требованиями к размещению предложений о продаже товаров на посреднической цифровой платформе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Закон о приземлении иностранных IT-компаний</b> <sup>15</sup> | Дополняется положениями об иностранном операторе посреднической цифровой платформы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>12</sup> [Федеральный закон от 31 июля 2025 г. № 290-ФЗ](#) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

<sup>13</sup> [Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1](#) «О защите прав потребителей»

<sup>14</sup> [Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ](#) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

<sup>15</sup> [Федеральный закон от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ](#) «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации»



В первом чтении также принят **законопроект о введении административной ответственности оператора за неисполнение требований Закона о платформенной экономике**<sup>16</sup>.

Совет Федерации поручил ускорить работу над документом и рекомендовал Государственной Думе рассмотреть его в период осенней сессии 2025 г.<sup>17</sup>

При этом, как показывает практика законодательного процесса, положения законопроекта в его текущей редакции могут быть существенно доработаны или изменены ко второму и третьему чтениям.

| Состав правонарушения                                                                                                                      | Размер ответственности для должностных лиц | Размер ответственности для юридических лиц |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Неисполнение оператором требований Закона о платформенной экономике                                                                        | 10 000–40 000 руб.                         | 20 000–50 000 руб.                         |
| Неисполнение оператором обязанностей по обеспечению возможности направления и получения сообщений, предоставлению/актуализации акта сверки | 20 000–40 000 руб.                         | 50 000–100 000 руб.                        |
| Неисполнение оператором требований к размещению предложений партнеров                                                                      | 30 000–80 000 руб.                         | 50 000–100 000 руб.                        |
| Нарушение оператором требований к уведомлению партнера о снижении цены                                                                     | 30 000–80 000 руб.                         | 100 000–300 000 руб.                       |
| Неисполнение оператором обязанностей при взаимодействии с партнером-исполнителем (физическим лицом)                                        | 30 000–80 000 руб.                         | 100 000–300 000 руб.                       |
| Неисполнение оператором требований к договорным отношениям с партнером/владельцем ПВЗ                                                      | 30 000–80 000 руб.                         | 100 000–400 000 руб.                       |
| Нарушение оператором требований к поисковой выдаче                                                                                         | 30 000–80 000 руб.                         | 100 000–400 000 руб.                       |

<sup>16</sup> [Законопроект № 959258-8](#) «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»  
<sup>17</sup> [Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 8 октября 2025 г. № 433-СФ](#) «О текущей ситуации в экономике и основных задачах социально-экономического развития Российской Федерации»



| Состав правонарушения                                                      | Размер ответственности для должностных лиц                     | Размер ответственности для юридических лиц                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ограничение доступа партнера к личному кабинету оператором                 | 30 000–80 000 руб.                                             | 100 000–500 000 руб.                                                                                                                                                                                                           |
| Нарушение оператором требований к размещению предложений о продаже товаров | 5 000–10 000 руб., за повторное нарушение - 10 000–20 000 руб. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Для ИП – 10 000–30 000 руб., за повторное нарушение – 30 000–50 000 руб.</li> <li>– Для юридических лиц – 30 000–70 000 руб., за повторное нарушение – 70 000–200 000 руб.</li> </ul> |



## Заключительные положения

Закон о платформенной экономике и его сопутствующее регулирование, действительно, являются значимым шагом в формировании правовых основ работы цифровых платформ и цифрового рынка в целом.

В то же время принятый **Закон о платформенной экономике представляет собой лишь рамочное регулирование** и многие значимые аспекты взаимодействия с цифровыми платформами остаются вне сферы правового регулирования. В том числе открытыми остаются следующие актуальные вопросы:

- Отсутствует прямой и понятный механизм защиты прав правообладателей (нет детального регулирования взаимодействия правообладателя и платформы в случае нарушения его исключительного права)
- Отсутствует достаточное регулирование отношений между пользователем и оператором
- Значительная часть регулирования перенесена на уровень подзаконных актов Правительства РФ (включая критерии отнесения платформ к посредническим, технические и содержательные требования к договорам и карточкам товаров, а также правила функционирования платформенной системы разрешения споров и проч.), что усиливает правовую неопределённость и создаёт риски постоянных изменений в регулировании платформенной экономики.
- Отсутствует дифференциация требований к платформам в зависимости от их значимости на рынке – регулирование применяется единообразно, без учёта объёма операций, доли рынка или влияния на потребительский выбор

На сегодняшний день уже ведутся активные **обсуждения по доработке принятого Закона о платформенной экономике**, в том числе его дополнению положениями (i) об обеспечении недискриминационного доступа партнёров к платформам без предоставления преимуществ аффилированным с оператором лицам, а также (ii) о единых условиях оплаты вне зависимости от выбора платёжного сервиса<sup>18</sup>.

Несмотря на то, что ключевые положения Закона о платформенной экономике вступят в силу лишь с 1 октября 2026 г., **постепенно уже можно адаптироваться к требованиям нового регулирования**, в том числе:

- убедиться в корректности и актуальности данных о Вашей деятельности в реестрах (ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и личном кабинете в ЕСИА (Портал Госуслуг);
- проверить соответствие товаров (услуг), реализуемых с помощью цифровых посреднических платформ, обязательным регуляторным требованиям, в т.ч. требованиям о наличии сведений в государственных реестрах и системах маркировки, а также о получении необходимой разрешительной документации

---

<sup>18</sup> [Постановление Совета Федерации Федерального Собрания РФ от 8 октября 2025 г. № 433-СФ «О текущей ситуации в экономике и основных задачах социально-экономического развития Российской Федерации»](#). См. также: [Банки и Wildberries ответили Совету Федерации о регулировании скидок – Ведомости](#)

(лицензий, сертификатов и пр.), при необходимости — своевременно оформить или обновить такие сведения и документы;

- привести в соответствие с новым регулированием положения договоров, оферт, пользовательских соглашений и внутренних документов;
- обеспечить надлежащую проверку контрагентов и информации о товарах (услугах), реализуемых с помощью цифровых посреднических платформ;
- оценить подходящий Вам формат онлайн-присутствия — продолжать взаимодействие через цифровую платформу или выстраивать собственный канал взаимодействия (сайт, интернет-магазин).

Будем следить за дальнейшим развитием регулирования.

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем обзоре, окажется для Вас полезной.

Команда экспертов АЛРУД будет рада возможности ответить на Ваши вопросы, связанные с новым регулированием, и помочь найти оптимальное практическое решение в рамках Вашего запроса. При возникновении вопросов, пожалуйста, свяжитесь с нами.

С уважением,

Юридическая фирма «АЛРУД»

## Контакты:



Мария  
Осташенко

Партнер

E: [MOstashenko@alrud.com](mailto:MOstashenko@alrud.com)



Анастасия  
Петрова

Советник

E: [APetrova@alrud.com](mailto:APetrova@alrud.com)



Илья  
Ходаков

Старший юрист, Адвокат

E: [IKhodakov@alrud.com](mailto:IKhodakov@alrud.com)



Ксения  
Ерохина

Старший юрист

E: [KErokhina@alrud.com](mailto:KErokhina@alrud.com)



Дарья  
Болбина

Юрист

E: [DBolbina@alrud.com](mailto:DBolbina@alrud.com)

ул. Лесная, д. 7, этаж 12, Москва, Россия, 125196

T: +7 495 234 96 92, T: +7 495 926 16 48, [info@alrud.com](mailto:info@alrud.com)

[www.alrud.ru](http://www.alrud.ru)

*Примечание: обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была основана на нашем анализе данных из открытых источников, а также на нашем понимании предусмотренных законодательных норм и практики правоприменения. Авторы данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несут ответственности за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе этой информации.*

# АЛРУД