

Цифровой рынок по новым правилам

*Формирование регулирования
к моменту вступления закона в силу*

Содержание

Введение	3
Основные положения Закона о платформенной экономике	4
Посреднические цифровые платформы: критерии и порядок учета в реестре	7
«Приземление» иностранных посреднических цифровых платформ	11
Административная ответственность за нарушение положений Закона	13
Контроль ФАС России за соблюдением требований в сфере платформенной экономики	15
Информационное взаимодействие платформ с ФНС России	16
Проверка потенциальных партнеров, владельцев ПВЗ и информации о товарах	18
Меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ	20
Развитие регулирования платформенной экономики: что дальше?	23

Введение

1 октября 2026 г. вступил в силу Федеральный закон «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее — **«Закон»**, **«Закон о платформенной экономике»**)¹, который урегулирует деятельность цифровых платформ и их взаимоотношения с ключевыми участниками цифрового рынка в России.

В нашем **предыдущем материале**² мы подробно рассказали об основных положениях принятого Закона и первых инициативах по формированию сопутствующего регулирования.

С момента принятия Закона регулирование цифрового рынка и платформенной экономики получило заметное развитие: сформирован значительный массив сопутствующих нормативных актов, уточняющих отдельные требования к посредническим цифровым платформам (далее — **«ПЦП»**), порядок их взаимодействия с контролирующими органами и участниками рынка, продолжается работа над дополнительными мерами регулирования. При этом и сами участники рынка активно обсуждают практические вопросы, которые предстоит решать с учетом нового регулирования после вступления Закона в силу.

В настоящем материале предлагаем рассмотреть **ключевые изменения в регулировании** за последнее время, **основные дискуссии** вокруг применения Закона, а также **вопросы, которые пока остаются открытыми**.

Наш материал представляет актуальный обзор регулирования цифрового к моменту вступления Закона в силу и поможет оценить, как за последнее время изменились правила функционирования цифровых платформ и других участников рынка.

¹ [Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»](#)

² См. [Цифровой рынок по новым правилам: что нужно знать его участникам](#)

Основные положения Закона о платформенной экономике

Закон устанавливает **общие правила взаимодействия операторов ПЦП** с их партнерами (продавцами товаров и исполнителями работ или услуг), пользователями (покупателями и заказчиками), а также владельцами пунктов приема и выдачи заказов (далее — «ПВЗ»).

Основные требования Закона **адресованы именно ПЦП, а не всем цифровым платформам**. Такие площадки обеспечивают взаимодействие участников для заключения договоров и предоставляют технические возможности размещения заказов и/или карточек товаров, работ, услуг, совершения сделок и оплаты пользователем в пользу партнера. Применение предусмотренного Законом режима **распространяется как на российские, так и на иностранные платформы**. При этом в случае неисполнения иностранным оператором ПЦП требований Закона в отношении него могут применяться меры понуждения к исполнению указанных требований³.

Значительная часть положений Закона направлена на **урегулирование отношений между операторами ПЦП, их партнерами и владельцами ПВЗ**. Так, например, Закон определяет порядок проверки потенциальных контрагентов ПЦП, вводит обязательные условия договоров с ними, а также устанавливает обязанность операторов ПЦП направить в установленные Законом сроки электронное уведомление в случае одностороннего изменения договора.

Закон также называет сведения, которые обязательно должны содержаться в карточке товара, и распределяет обязанности по включению соответствующей информации между партнером и оператором ПЦП.

³ Меры предусмотрены [ст. 9 Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации»](#)

Предусмотрены **гарантии и механизмы защиты интересов как партнеров ПЦП, владельцев ПВЗ, так и самих ПЦП:**

1

Закон определяет целый ряд потенциальных мер воздействия на недобросовестного партнера со стороны оператора ПЦП, предусматривая основания и порядок ограничения или прекращения размещения карточек товаров партнера, ограничения доступа к личному кабинету партнера или владельца ПВЗ и/или его удаления, а также возможной отмены примененных мер.

2

Для урегулирования споров оператор ПЦП обязан организовать систему досудебного рассмотрения жалоб. Партнеры и владельцы ПВЗ должны использовать ее до обращения в суд, а оператор ПЦП рассмотреть жалобу и направить ответ не позднее 15 дней со дня ее подачи.

3

Кроме того, Закон устанавливает запрет на снижение цены товара за счет партнера ПЦП (i) без получения прямо выраженного согласия последнего и (ii) направления соответствующего уведомления о снижении цены оператором ПЦП не менее, чем за 5 рабочих дней до даты предполагаемого изменения цены. Согласие партнера может в том числе выражаться путем установления минимальной цены, ниже которой оператор ПЦП не вправе продавать товар. Закон также прямо говорит о том, что отказ от предоставления скидки за свой счет не должен влечь неблагоприятных последствий для партнера со стороны ПЦП.

4

Закон регулирует и порядок формирования поисковой выдачи. Если оператор ПЦП оказывает платные услуги, влияющие на отображение карточек товаров (услуг, работ) в результатах поиска (например, приоритетный показ карточки товара в поисковой выдаче), он должен предоставлять доступ к таким услугам всем партнерам на равных условиях. При этом формирование поисковой выдачи должно соответствовать критериям сортировки, выбранным именно пользователем.

Было уделено **внимание и защите интересов правообладателей**. Правообладатель может обратиться к оператору ПЦП с заявлением о прекращении размещения на ПЦП информации, нарушающей его исключительное право. При этом более детального регулирования взаимодействия правообладателя и ПЦП в случае нарушения его исключительного права в текущей редакции Закона о платформенной экономике не предусмотрено.

Закон также подробно регулирует **отношения с партнером-исполнителем, который является самозанятым**, выполняет работы и оказывает услуги через ПЦП. Закон в том числе закрепляет условия их самостоятельной деятельности, включая отсутствие установленного режима работы и подчинения правилам внутреннего трудового распорядка, возможность отказаться от заказа без применения мер ответственности и необходимость начисления вознаграждения за каждый выполненный заказ.

Многие **положения Закона носят рамочный характер**. Он закрепляет основные права и обязанности участников рынка, а конкретизацию ряда требований и порядка их исполнения поручает Правительству России или иным уполномоченным органам. В связи с этим подготовка к вступлению Закона в силу потребовала принятия значительного числа подзаконных актов.

Посреднические цифровые платформы: критерии и порядок учета в реестре

Понятие «посредническая цифровая платформа» является ключевым в Законе.

Закон устанавливает следующие основные критерии, одновременное соответствие которым позволяет отнести цифровую платформу к посреднической:

1

Обеспечивает взаимодействие оператора, партнеров и пользователей в целях заключения гражданско-правовых договоров.

2

Предоставляет технические возможности размещения заказов и (или) карточек товаров, работ, услуг, совершения сделок, осуществления оплаты товара, работы, услуги пользователем в пользу партнера.

3

Включена в реестр ПЦП (см. подробнее далее).

Помимо основных критериев Закон наделяет Правительство России полномочиями по установлению дополнительных критериев для определения ПЦП. В январе 2026 г. Правительство России утвердило следующие дополнительные критерии отнесения цифровых платформ к посредническим⁴:

⁴ [Постановление Правительства РФ от 28.01.2026 № 54](#) «Об утверждении дополнительных критериев отнесения цифровой платформы к посредническим цифровым платформам»

Количественный критерий

Среднесуточное количество пользователей, осуществляющих доступ к цифровой платформе и находящихся на территории РФ, за предшествующий календарный год должно составлять не менее **100 тыс. человек**.

Экономические критерии

(а) количество партнеров на платформе (не менее **10 тыс. партнеров**, совершивших хотя бы одну сделку, по которой осуществлена оплата товаров (работ, услуг) с использованием технических возможностей цифровой платформы за предшествующий календарный год) **и/или** (б) стоимость совершенных партнерами сделок, по которым осуществлена оплата товаров (работ, услуг) с использованием технических возможностей цифровой платформы за предшествующий календарный год (совокупная стоимость таких сделок должна составить не менее **50 млрд. рублей**).

*Применение критериев для признания платформы посреднической**Российская платформа*

Основные критерии Закона + количественный критерий + хотя бы один экономический

Иностранная платформа

Основные критерии Закона + только количественный критерий

Одновременно Правительство России определило и **порядок формирования и ведения реестра ПЦП («Реестр»)**⁵. Как только цифровая платформа включается в Реестр, она признается ПЦП, что влечет за собой применение к такой платформе требований Закона о платформенной экономике.

Ведение Реестра возложено на **Минэкономразвития России**⁶. Включение платформы в Реестр осуществляется по решению ведомства, в том числе на основании информации, полученной от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («Роскомнадзор»), Федеральной антимонопольной службы («ФАС России») или Федеральной налоговой службы («ФНС России»), либо по заявлению самого владельца платформы (или лица, с которым владелец заключил договор об эксплуатации цифровой платформы).

Так, Минэкономразвития России уже сформировало предварительный перечень из **13 цифровых платформ**, которые подлежат включению в Реестр⁷. В него вошли российские площадки: маркетплейсы, агрегаторы услуг, включая такси и сервисы доставки (Avito, Delivery Club, Lamoda, Ozon, Wildberries, Купер, Яндекс Такси, Яндекс Еда, Яндекс Маркет, Яндекс Путешествия, Яндекс Смена, Яндекс Доставка), а также 1 иностранная площадка (AliExpress). Предварительный перечень может периодически изменяться. Формирование и размещение итоговой первой версии Реестра планируется до **2 ноября 2026 г.**

⁵ [Постановление Правительства РФ от 30.04.2026 № 504 «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ»](#)

⁶ [Постановление Правительства РФ от 22.01.2026 № 23 «О внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 437»](#)

⁷ Источник: [Реестр — Департамент цифрового развития и экономики данных Минэкономразвития РФ](#)

Минэкономразвития России будет осуществлять выявление ПЦП в целях включения сведений о них в Реестр и актуализировать информацию в Реестре не реже одного раза в год. Начиная с 2027 г., актуализация Реестра должна осуществляться ежегодно до 1 июля⁸. При утрате соответствия установленным критериям платформа подлежит исключению из Реестра.

⁸ [Постановление Правительства РФ от 30.04.2026 № 504 «Об утверждении Правил формирования и ведения реестра посреднических цифровых платформ»](#)

«Приземление» иностранных посреднических цифровых платформ

С 1 октября 2026 г. включение иностранного оператора в Реестр стало основанием для автоматического включения его в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в сети «Интернет» на территории РФ⁹ по смыслу Закона о «приземлении»¹⁰ (далее — «Перечень для приземления»).

При этом установленный Правительством России порог для включения иностранной платформы в Реестр составляет 100 тыс. среднесуточных пользователей на территории РФ, тогда как общее правило для включения в Перечень для приземления предусматривает порог в 500 тыс. пользователей¹¹.

Таким образом, иностранная ПЦП с аудиторией от 100 тыс. пользователей фактически может попадать под требования Закона о «приземлении» даже при недостижении общего порога в 500 тыс. пользователей.

Более того, новая редакция Закона о «приземлении» предусматривает, что **иностранный оператор не может быть исключен из Перечня для приземления** только в связи с сокращением аудитории платформы ниже среднесуточного значения в 500 тыс. пользователей на протяжении 3 месяцев, **если сведения о его информационном ресурсе включены в Реестр**. К примеру, если иностранная ПЦП была включена в Перечень для приземления при аудиторией в 500 тыс. пользователей и включена в Реестр

⁹ [Федеральный закон от 31.07.2025 № 290-ФЗ](#) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

¹⁰ [Федеральный закон от 01.07.2021 № 236-ФЗ](#) «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории РФ»

¹¹ П. 1 ст. 4 [Федерального закона от 01.07.2021 № 236-ФЗ](#) «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории РФ»

как ПЦП, последующее снижение аудитории до 300 тыс. пользователей само по себе не влечет ее исключения из Перечня для приземления, пока платформа сохраняет статус ПЦП.

Сведения об исключении иностранной платформы из Реестра, напротив, будут передаваться Минэкономразвития России в Роскомнадзор. Исключение иностранной платформы из Реестра может служить основанием для исключения сведений о таком лице в Перечне для приземления.

Административная ответственность за нарушение положений Закона

В августе 2026 г. подписан закон о введении административной ответственности в виде штрафов за нарушения требований Закона о платформенной экономике¹². Соответствующие изменения внесены в Кодекс об административных правонарушениях РФ.

Новые составы административной ответственности вступили в силу 1 октября 2026 г., за исключением состава о неисполнении оператором ПЦП обязанностей по размещению карточки товара партнера, проверке информации в ней и допуску ее к размещению на ПЦП, который вступит в силу с 1 января 2027 г.

Для операторов ПЦП установлены штрафы за широкий круг нарушений: от неисполнения общих требований Закона (в размере до 40 тыс. руб. и 50 тыс. руб. для должностных и юридических лиц соответственно) до нарушения отдельных обязанностей, установленных для операторов ПЦП Законом — за нарушение правил ограничения доступа к личному кабинету, порядка рассмотрения жалоб на ПЦП и иных требований, — штрафы за которые для должностных лиц могут составлять до 80 тыс. руб., а для юридических лиц — до 500 тыс. руб.

Кроме того, предусмотрена ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение требований к размещению в публичном доступе предложений о продаже товаров: штраф составляет до 30 тыс. руб. для должностных лиц и до 70 тыс. руб. для юридических лиц, а за повторное нарушение — до 50 тыс. и 200 тыс. руб. соответственно.

При этом уже обсуждается дальнейшее расширение административной ответственности операторов ПЦП. Минэкономразвития России разработало и вынесло на общественное обсуждение законопроект, предусматривающий новые составы

¹² [Федеральный закон от 04.08.2026 № 295-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»](#)

административной ответственности за нарушение порядка и условий снижения цены товаров за счет оператора ПЦП, а также за ухудшение положения партнера в связи с его отказом от такого снижения цены (например, путем ограничения доступа к личному кабинету, прекращения размещения карточки товара, снижения рейтинга, изменения положения карточки в поисковой выдаче или иное ущемление интересов партнера)¹³. Размер штрафа предлагается установить в размере до 80 тыс. руб. для должностных лиц и до 400 тыс. руб. для юридических лиц.

¹³ **Проект № 171098** «О внесении изменений в «Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»

Контроль ФАС России за соблюдением требований в сфере платформенной экономики

В июле 2026 г. также был определен порядок государственного контроля за соблюдением требований законодательства о платформенной экономике¹⁴.

Контроль будет осуществлять **ФАС России**. Предметом контроля станет соблюдение операторами ПЦП требований Закона о платформенной экономике.

К примеру, ФАС сможет проверять обоснованность блокировки личных кабинетов партнеров, соблюдение порядка предоставления скидок за счет партнеров, обеспечение равных условий продвижения товаров и услуг в поисковой выдаче и иных требований взаимодействия ПЦП с участниками рынка.

Для контроля ФАС сможет применять как **профилактические инструменты** (информирование, консультирование, предостережения и профилактические визиты), так и **контрольные мероприятия** (документарные и выездные проверки и т.п.). Плановые контрольные мероприятия при этом проводиться не будут.

Новые контрольные полномочия и механизмы ведомства вступили в силу **1 октября 2026 г.**

¹⁴ [Постановление Правительства РФ от 02.07.2026 № 820 «О федеральном государственном контроле за соблюдением требований в сфере платформенной экономики»](#)

Информационное взаимодействие платформ с ФНС России

Правительство России также утвердило **порядок информационного взаимодействия операторов ПЦП с налоговыми органами**¹⁵. Соответствующее регулирование устанавливает единый механизм электронного обмена информацией между платформами и ФНС России¹⁶.

Обмен будет осуществляться **в электронной форме** — через информационные системы самой ПЦП с предоставлением доступа налоговому органу либо через электронные сервисы и протоколы информационного обмена, размещенные на сайте ФНС России.

При согласии партнера оператор ПЦП должен будет передавать в ФНС России, в частности, сведения о договоре с партнером, самом партнере, его согласии или отказе от снижения цены товара за свой счет, а также об актах сверки взаиморасчетов и связанных с ними документах. Передача первичных сведений осуществляется в течение **2 рабочих дней** с момента получения согласия партнера, а информации об их изменении — в течение **3 рабочих дней**.

Если согласие не предоставлено или было отозвано партнером, оператор ПЦП не вправе направлять данные в рамках такого механизма взаимодействия. Однако отказ не исключает возможности налогового контроля со стороны ФНС России иными доступными способами, в том числе путем истребования необходимых документов и информации у ПЦП на основании положений Налогового кодекса РФ.

¹⁵ [Постановление Правительства РФ от 20.06.2026 № 766](#) «Об утверждении Правил осуществления информационного взаимодействия операторов посреднических цифровых платформ с налоговыми органами»

¹⁶ Ранее ФНС России запрашивала у платформ информацию по конкретному продавцу, чаще всего в рамках проведения камеральной или выездной проверки.

Таким образом, с 1 октября 2026 г. взаимодействие ПЦП с ФНС России носит преимущественно автоматизированный характер.

Проверка потенциальных партнеров, владельцев ПВЗ и информации о товарах

Правительство России утвердило **правила проверки** операторами ПЦП сведений **о своих потенциальных партнерах или владельцах ПВЗ**¹⁷, а также **правила проверки** информации, размещаемой **в карточках товаров**¹⁸. Оба регулирования вступили в силу 1 октября 2026 г. (за некоторыми исключениями).

Правила проверки будущих партнеров и владельцев ПВЗ устанавливают **обязательный перечень сведений, подлежащих проверке в зависимости от статуса заявителя**, а также предусмотренные способы такой проверки. Например, в отношении российского юридического лица оператору ПЦП необходимо проверить его наименование, адрес в пределах места нахождения, ИНН, ОГРН, КПП, а в отношении ИП — фамилию, имя, отчество (при наличии), ОГРНИП, ИНН. По итогам проверки оператор ПЦП принимает решение о прохождении или непрохождении проверки с указанием причин и направляет решение заявителю в течение **1 рабочего дня**. При этом заявитель сохраняет право на повторное прохождение проверки.

Отдельные правила установлены для проверки информации в карточках товаров. Для ряда категорий товаров¹⁹, в том числе

¹⁷ **Постановление Правительства РФ от 20.06.2026 № 768** «Об утверждении Правил осуществления проверки оператором посреднической цифровой платформы сведений о лице, имеющем намерение стать партнером посреднической цифровой платформы или владельцем пункта приема и выдачи заказов, при заключении договора с партнером посреднической цифровой платформы или владельцем пункта приема и выдачи заказов»

¹⁸ **Постановление Правительства Российской Федерации от 02.07.2026 № 821** «О порядке осуществления оператором посреднической цифровой платформы проверки содержащейся в размещаемой на посреднической цифровой платформе карточке товара, работы, услуги информации, предусмотренной пунктом 1 части 1 и частью 2 статьи 7 Федерального закона «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»

¹⁹ Проверка и глубина такой проверки будут зависеть от кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС или кода по ОКПД 2

лекарственных средств, медицинских изделий, продукции, подлежащей государственной регистрации, обязательной сертификации или маркировке, оператор ПЦП должен осуществлять проверку с использованием соответствующих государственных информационных систем и реестров. При выявлении несоответствий карточка не допускается к размещению на ПЦП либо ее размещение прекращается.

Для карточек, которые размещены на цифровых платформах, признанных посредническими, до вступления Закона о платформенной экономике в силу, предусмотрен переходный период: их проверка должна быть проведена в течение **180 дней с 1 октября 2026 г.**

Таким образом, новое регулирование закрепляет обязанность операторов ПЦП проводить дополнительную проверку как самих участников ПЦП, так и информации о реализуемых товарах, в том числе с использованием государственных информационных ресурсов.

Меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ

Еще одним элементом формирующегося регулирования цифрового рынка стал [Меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ](#) (далее — «Меморандум»)²⁰, который был подписан [11 ноября 2025 г.](#)²¹ и дополнен [5 июня 2026 г.](#)²²

Его участниками стал ряд крупнейших компаний, формирующих основу российской платформенной экономики — [РВБ \(Wildberries & Russ\)](#), [Ozon](#) и [Avito](#). При этом Минэкономразвития России выступило с предложением расширить круг участников Меморандума за счет банков и представителей розничной торговли²³.

Меморандум представляет собой добровольное соглашение о [досрочном исполнении отдельных требований Закона о платформенной экономике](#) и принятии [дополнительных обязательств](#) по добросовестному взаимодействию с участниками рынка.

Меморандум охватывает широкий круг вопросов, включая защиту прав партнеров и самозанятых исполнителей, противодействие контрафакту и недобросовестным практикам, развитие механизмов досудебного урегулирования споров и защиту прав потребителей. Для каждого участника предусмотрена [индивидуальная дорожная карта](#), в которой определяются конкретные мероприятия, порядок и сроки выполнения принятых обязательств.

²⁰ [Меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ](#)

²¹ Источник: [РВБ, Ozon и «Авито» подписали меморандум о добросовестных практиках платформ — ТАСС](#)

²² [Соглашение «О внесении изменений в Меморандум о добросовестных практиках цифровых платформ»](#)

²³ Источник: [МЭР предложило банкам присоединиться к меморандуму добросовестных практик платформ — ТАСС](#)

В июне 2026 г. Меморандум был **дополнен рядом новых обязательств²⁴**, в числе которых:

1

Право продавца отказаться от участия в скидках, предоставляемых за счет платформы, без негативных последствий (ограничения доступа к личному кабинету, прекращения размещения карточки, снижения рейтинга или ухудшения позиции в поисковой выдаче).

2

Обеспечение недискриминационных условий для российских продавцов по сравнению с иностранными, в том числе в части фактически применяемого комиссионного вознаграждения.

3

Ряд единых правил отказа и возврата товара покупателями.

При этом Меморандум представляет интерес не только как механизм добровольного саморегулирования, но и как площадка для тестирования ряда новых механизмов регулирования платформенной экономики. Документ предусматривает перечень вопросов, по которым участники продолжают обсуждение²⁵.

Вместе с тем добровольный характер Меморандума ограничивает его регуляторный эффект: в отличие от требований Закона о платформенной экономике, его положения не являются обязательными для всего рынка в целом и не предусматривают мер ответственности для участников Меморандума за неисполнение его положений. В связи с этим отдельные участники рынка указывают на необходимость дальнейшего закрепления наиболее значимых договоренностей на законодательном уровне²⁶.

²⁴ Источник: [Маркетплейсы изменят свой меморандум о добросовестных практиках — Коммерсантъ](#)

²⁵ [Приложение № 2 к Меморандуму](#)

²⁶ Источник: [Минэк готовит поправки в закон о цифровых платформах — Forbes](#)

Это особенно актуально для вопросов предоставления скидок, цены товара в зависимости от средства платежа и других условий взаимодействия платформ со своими партнерами.

Таким образом, Меморандум становится одним из инструментов текущего регулирования платформенной экономики: с одной стороны, он предоставил возможность крупнейшим платформам заранее адаптировать свои практики к требованиям нового регулирования, а с другой — создал основу для дальнейшей работы над открытыми дискуссионными вопросами.

Развитие регулирования платформенной экономики: что дальше?

За период с принятия Закона до его вступления в силу 1 октября 2026 г. **сформирован значительный массив подзаконного регулирования**, который дополняет и конкретизирует предусмотренные Законом механизмы. Если положения Закона во многом носят рамочный характер, то к моменту его вступления в силу уже конкретизированы многие важные аспекты его применения, в том числе определены конкретные критерии отнесения цифровых платформ к посредническим, установлен порядок формирования и ведения Реестра, определен порядок осуществления государственного контроля за операторами ПЦП со стороны ФАС России, а также информационного взаимодействия ПЦП с налоговыми органами. Отдельно выстроено взаимодействие нового регулирования с требованиями о «приземлении» иностранных ПЦП.

Разработанное дополнительное регулирование постепенно формирует у участников цифрового рынка более четкое понимание, как именно основные положения Закона будут работать на практике.

В то же время **ряд вопросов по-прежнему остается предметом активной дискуссии** между государством, операторами ПЦП, их партнерами (продавцами товаров и исполнителями услуг) и иными участниками рынка. Так, активно велись дискуссии в отношении правил применения скидок при использовании собственных финансовых продуктов платформ и необходимости обеспечения равных условий для банков и иных участников рынка²⁷, ужесточения требований к иностранным платформам²⁸, а также мер, необходимых для эффективного противодействия распространению контрафактной продукции и защиты прав

²⁷ Источники: [Банк России обещает решения по теме скидок маркетплейсов к осени — Интерфакс](#); [Мишустин анонсировал введение единых правил показа цены на маркетплейсах — РБК](#)

²⁸ Источник: [Чужим по правилам: в РФ ужесточают требования к иностранным маркетплейсам — Известия](#)

правообладателей и потребителей на платформах²⁹.

Показательным стало и **внимание Конституционного суда РФ к вопросам ответственности владельцев цифровых платформ**.

В июне 2026 г. Конституционный суд РФ сформулировал правовую позицию по вопросу ответственности владельцев маркетплейсов за нарушения интеллектуальных прав, допущенные третьими лицами при реализации товаров на платформе³⁰.

С учетом текущей практики взаимодействия участников рынка стало очевидно, что отдельные вопросы требуют не только разрешения на уровне подзаконных актов, но и внесения изменений и уточнений в сам Закон.

В Правительстве России **утвердили дорожную карту дальнейшего регулирования** цифровых платформ на 2026–2027 гг.³¹ и уже **подготовили второй пакет мер по регулированию платформенной экономики** по итогам анализа обращений и дискуссий участников рынка³².

Обсуждаемые поправки затрагивают вопросы комиссий и применения скидок, а также ответственности за нарушение порядка и условий снижения цены за счет оператора ПЦП³³,

²⁹ Источники: [Мишустин поручил Роспатенту работать над защитой от контрафакта на маркетплейсах — ТАСС](#); [Бизнес предложил правительству новые меры борьбы с контрафактом на маркетплейсах — Ведомости](#); [Маркетплейсы будут отвечать за продажу некачественных товаров из-за рубежа — ТАСС](#)

³⁰ [Постановление Конституционного Суда РФ от 16.06.2026 № 39-П «По делу о проверке конституционности пунктов 1 и 3 статьи 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Мир Хобби»](#)

³¹ [Григоренко: Утвержден план дальнейшего регулирования цифровых платформ — Российская газета](#)

³² [Кабмин подготовил второй пакет регулирования платформенной экономики — Ведомости](#)

³³ [Проект № 171098 «О внесении изменений в «Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»](#)

отображения цен и правил отказа от товаров и их возврата³⁴, сроков расчетов с партнерами и ПВЗ, а также распределения бремени ответственности за обратную доставку продукции. Дополнительно предлагается уточнить регулирование Реестра и расширить полномочия Правительства России при его ведении.

Будем следить за дальнейшим развитием регулирования.

³⁴ [Проект № 171094 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»](#); [Разработан законопроект о правилах возврата товаров и отображения цен на маркетплейсах — D-Russia](#)

АЛРУД



**Мария
Осташенко**

Партнер

mostashenko@alrud.com



**Анастасия
Петрова**

Советник

apetrova@alrud.com



**Елизавета
Турбина**

Старший юрист

eturbina@alrud.com



**Наталья
Башмакова**

Старший юрист

nbashmakova@alrud.com



**Дарья
Болбина**

Юрист

dbolbina@alrud.com

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем обзоре, окажется для Вас полезной. Команда экспертов АЛРУД будет рада возможности ответить на Ваши вопросы, связанные с новым регулированием, и помочь найти оптимальное практическое решение в рамках Вашего запроса.

При возникновении вопросов, пожалуйста, свяжитесь с нами.



alrud.ru

info@alrud.com

+7 495 234 96 92

Москва, ул. Лесная, дом 7, этаж 12



Дизайн и верстка —
[Флавита](#)