

Информационное письмо:

Новые правила размещения рекламы в Интернете

6 сентября 2022 г.

Уважаемые дамы и господа!

С 1 сентября 2022 года вступают в силу изменения в Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 № 38-ФЗ («**Закон о рекламе**»). Теперь реклама в Интернете подлежит обязательной маркировке и учету, что существенно образом усложняет порядок проведения рекламных кампаний в Интернете («**Интернет-реклама**»).

В связи с этим мы представляем Вам обзор ключевых изменений, которые необходимо учитывать компаниям при размещении Интернет-рекламы с 1 сентября 2022 года.

Субъекты учета Интернет-рекламы

- рекламодатели (заказчики рекламы)
- рекламораспространители
- операторы рекламных систем («ОРС») (владельцы систем, с помощью которых размещается Интернет-реклама)

Маркировка Интернет-рекламы

Реклама, распространяемая в Интернете, подлежит обязательной маркировке. Каждая единица рекламы подлежит маркировке (в том числе сторис, баннер, пост, видео, эфир). Интернет-реклама должна содержать¹:

- пометку "реклама"
- указание на рекламодателя и (или) сайт, страницу сайта в Интернете с информацией о рекламодателе

Учет Интернет-рекламы

Создается Единый реестр Интернет-рекламы («**ЕРИР**»), который будут вести Роскомнадзор и Главный радиочастотный центр. Рекламодатели, рекламораспространители и ОРС обязаны регистрировать рекламный материал и передавать информацию об Интернет-рекламе в ЕРИР через операторов рекламных данных (**ОРД**).

ОРД — владельцы ПО, предназначенного для установления факта распространения Интернет-рекламы, которые уполномочены Роскомнадзором осуществлять учет такой рекламы. На настоящий момент перечень ОРД отсутствует, в будущем он будет создан и вестись Роскомнадзором². Условия включения в перечень установлены Правительством³.

¹ п. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе (в редакции, действующей от 1 сентября 2022 года)

² Приказ Роскомнадзора от 11.04.2022 № 62

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 28.05.2022 № 966

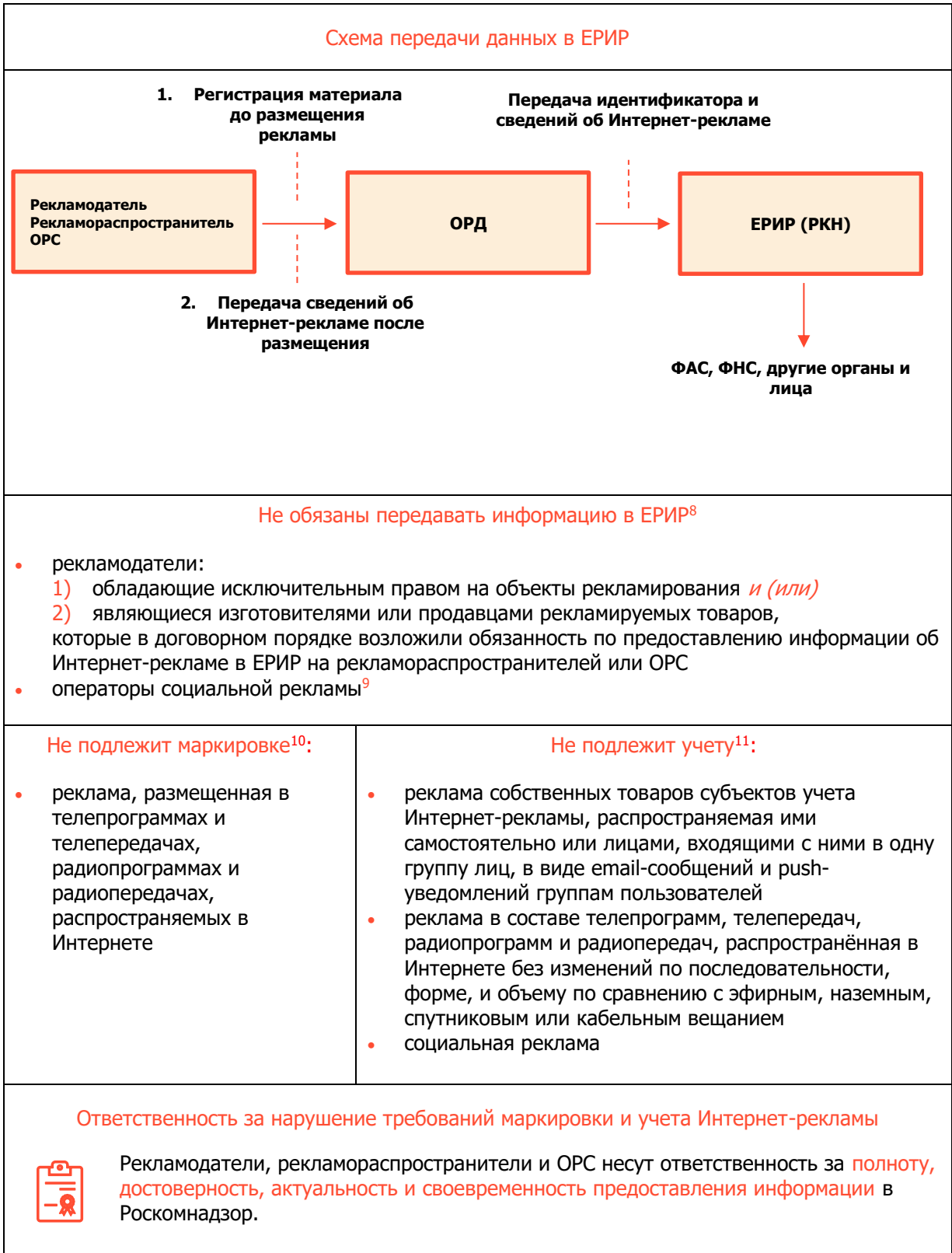
<p>1 этап учета Интернет-рекламы: регистрация рекламного материала и получение идентификатора</p>	<p>Рекламный материал и рекламные договоры по цепочке субъектов распространения Интернет-рекламы должны быть зарегистрированы у ОРД до размещения рекламы в Интернете. Зарегистрировать материал может любой участник цепочки размещения Интернет-рекламы.</p> <p>ОРД присваивает рекламному материалу идентификатор. В дальнейшем распространение Интернет-рекламы должно всегда сопровождаться указанным идентификатором и маркировкой. Реклама, распространяемая блогерами, бартерная и безвозмездная реклама также подлежит маркировке и учету.</p>
<p>2 этап учета Интернет-рекламы: передача информации об Интернет-рекламе после ее размещения</p>	<p>В течение месяца, следующим за месяцем распространения Интернет-рекламы, информация о ней должна быть передана ОРД для включения в ЕРИР⁴.</p> <p>В состав такой информации входят сведения о рекламодателях, рекламораспространителях, ОРС (включая их ИНН и ОГРН), сведения о самой рекламе (описание объекта рекламирования тип рекламной кампании, объемы распределения и показов рекламы и тд.), а также о рекламных договорах, включая их цену и акты по ним⁵.</p> <p>Внешний вид объекта рекламирования (например, изображение рекламной страницы) в ЕРИР передавать не нужно. Рекламодатель может в договорном порядке возложить обязанность по регистрации материала и передачи информации ОРД на рекламораспространителя или ОРС.</p>
<p>Последствия включения информации об Интернет-рекламе в ЕРИР</p>	<p>Роскомнадзор хранит информацию, включаемую в ЕРИР, не менее 5 лет и осуществляет ее сверку с фактически распространенной Интернет-рекламой. Информация из ЕРИР также будет передаваться Роскомнадзором в ФНС, ФАС и иным органам и лицам, перечень которых должен быть установлен Правительством.</p> <p>Рекламодатели, рекламораспространители, ОРС и ОРД могут получить доступ к сведениям из ЕРИР⁶, если это непосредственно касается их прав и обязанностей. Порядок получения доступа установлен Роскомнадзором⁷.</p> <p>С 1 марта 2023 года ОРД также будут наделены правом осуществлять мониторинг и анализ Интернет-рекламы. В случае выявления несоответствий фактически распространенной рекламы со сведениями в ЕРИР ОРД будут передавать информацию в Роскомнадзор.</p>

⁴ Порядок включения сведений в ЕРИР установлен Постановлением Правительства РФ от 28 мая 2022 г. N 974

⁵ Подробный состав передаваемой информации установлен Распоряжением Правительства РФ № 1362-р от 30.05.2022

⁶ Перечень информации, доступ к которой может быть получен, установлен Приказом Роскомнадзора от 11.04.2022 № 63

⁷ Там же.



⁸ Критерии отнесения субъектов, на которые распространяются новые требования, установлены Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.05.2022 № 948

⁹ ч. 4 ст. 18.1 Закона о рекламе (в редакции, действующей от 1 сентября 2022 года)

¹⁰ ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе (в редакции, действующей от 1 сентября 2022 года)

¹¹ Перечень исключений установлен Распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р



Отдельно устанавливается ответственность рекламодателя за неисполнение требований об обязательной маркировке Интернет-рекламы.



Несмотря на то, что технологически сведения об Интернет-рекламе могут переданы в ОРД одним из субъектов цепочки размещения такой рекламы, каждый из субъектов несет ответственность за передачу своих данных (за исключением рекламодателя, который может переложить ее на рекламодателя или ОРС в договорном порядке).

Также необходимо отметить увеличение рисков наступления негативных налоговых последствий, поскольку информация из ЕРИР будет в том числе передаваться в ФНС.



Соответствующие изменения по составам административных правонарушений в КоАП РФ не вносились. В случае нарушений требований к маркировке и учету Интернет-рекламы участники рекламного рынка будут нести общую ответственность за нарушение рекламного законодательства в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, предусматривающей наложение административного штрафа:

- для должностных лиц — от 4 000 до 20 000 рублей
- на юридических лиц — от 100 000 до 500 000 рублей

Сроки вступления закона в силу

Официально закон вступает в силу с 1 сентября 2022 г. Однако сообщается, что в течение нескольких месяцев со дня вступления изменений в силу (по информации Роскомнадзора — до марта 2023 года) новый порядок размещения Интернет-рекламы будет проходить тестовый период. В то же время такой период не отражен на уровне нормативно-правовых актов.

Мы надеемся, что информация, представленная в настоящем информационном письме, будет для Вас полезной. Если кто-либо из Ваших коллег также хотел бы получать наши информационные письма, пожалуйста, направьте ему [ссылку](#) на электронную форму подписки. Если Вы хотите узнать больше о нашей [Практике интеллектуальной собственности](#), напишите нам об этом в ответном письме. Мы будем рады направить Вам наши материалы.

Примечание: Обращаем Ваше внимание на то, что вся информация была взята из открытых источников. Автор данного письма, равно как и юридическая фирма АЛРУД, не несет ответственность за последствия, возникшие в результате принятия решений на основе данной информации.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, свяжитесь с Партнером АЛРУД



Мария Остащенко

Партнер

Коммерческое право,
Интеллектуальная собственность,
Защита данных и кибербезопасность

С уважением,
Юридическая фирма АЛРУД

Е: mostashenko@alrud.com