

# АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ марафон

АЛРУД



# Цифровой антитраст: взгляд в будущее

15 апреля 2021

АЛРУД

# | Что нас ждет?

- **Рыночная власть**: как изменился подход к понятию в цифровую эпоху?
- **Эра Big Data**: какие риски влечет за собой сбор информации о рынке?
- **Персонализированное и динамическое ценообразование** через призму антимонопольного регулирования
- **Вертикальные эффекты**: новый взгляд на риски вертикальной интеграции в сделках и не только

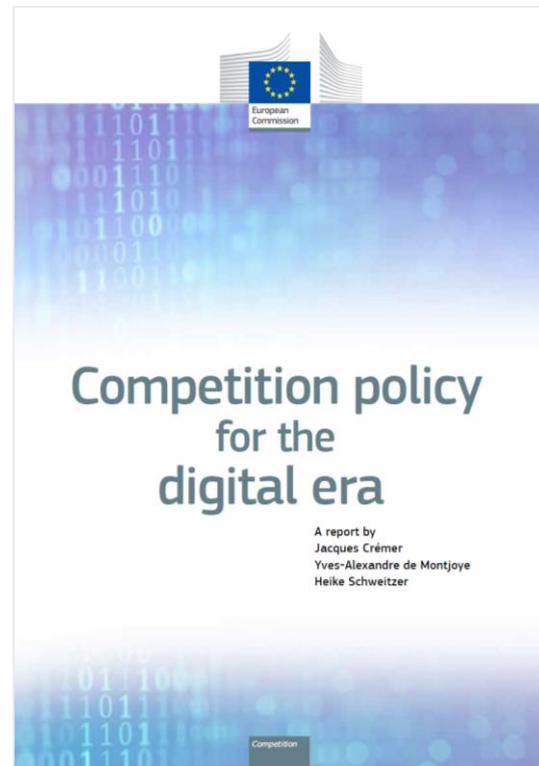
# Доминирующее положение: изменение подхода к понятию «рыночная власть»

Виталий Пружанский  
Партнер  
RBB Economics

RBB | Economics

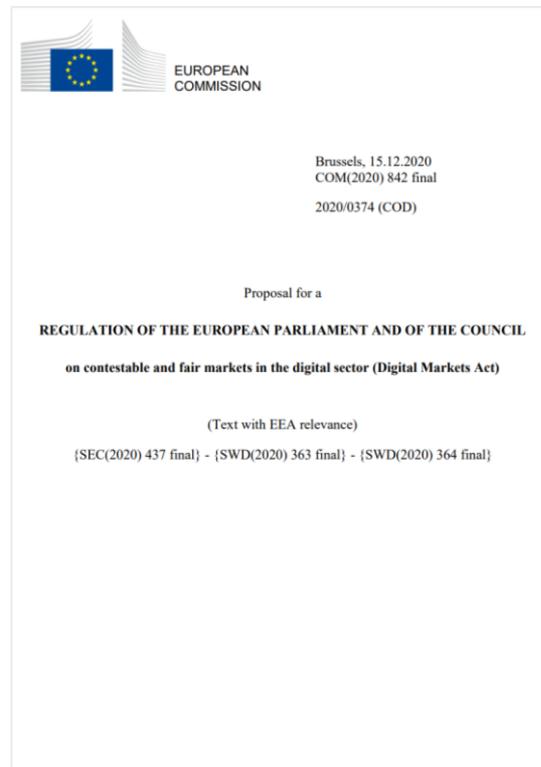
# Основные выводы из отчета Еврокомиссии 2019 г.

1. Цифровые рынки во многом уникальны
2. Лучше перегнуть палку, чем недосмотреть
3. Нужно обновить аналитический инструментарий
4. Платформы обязаны способствовать предохранению конкуренции
5. Данные – элемент конкурентного преимущества, необходимость регуляторного вмешательства
6. Сделки эконом. концентрации с участием цифровых платформ могут быть проблематичны



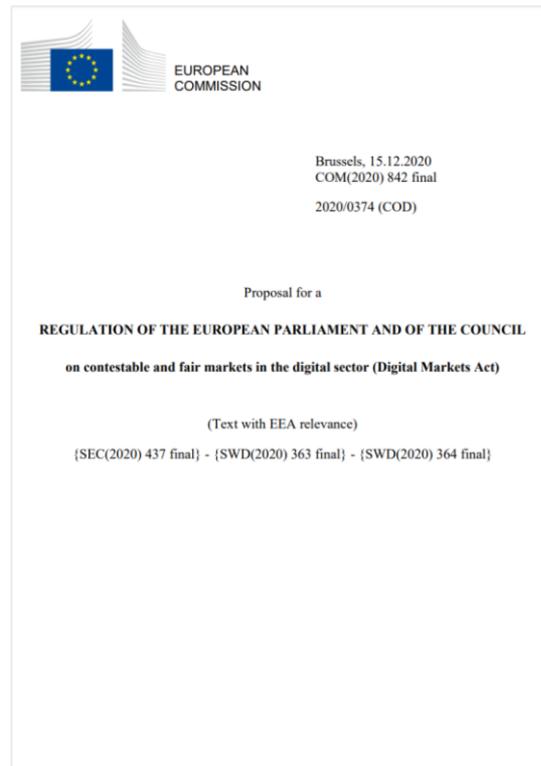
# Проект закона Еврокомиссии о цифровых рынках (Digital Markets Act) 2020 г.

- Объект регулирования – компании gatekeepers
- Обязанности
  - Обеспечение совместимости своих собственных сервисов и сервисов конкурентов
  - Предоставление контрагентам доступа к данным, которые они «создают» на платформе
  - Предоставление возможности конкурентам продвигать свои услуги напрямую, т.е. минуя платформу



# Проект закона Еврокомиссии о цифровых рынках (Digital Markets Act) 2020 г.

- Что запрещается
  - Продвижение своих сервисов в ущерб конкурентам путем ранжирования результатов запросов
  - Создание препятствий для потребителей, желающих взаимодействовать напрямую с провайдерами, минуя платформу
  - Запрет на удаление предустановленных программ



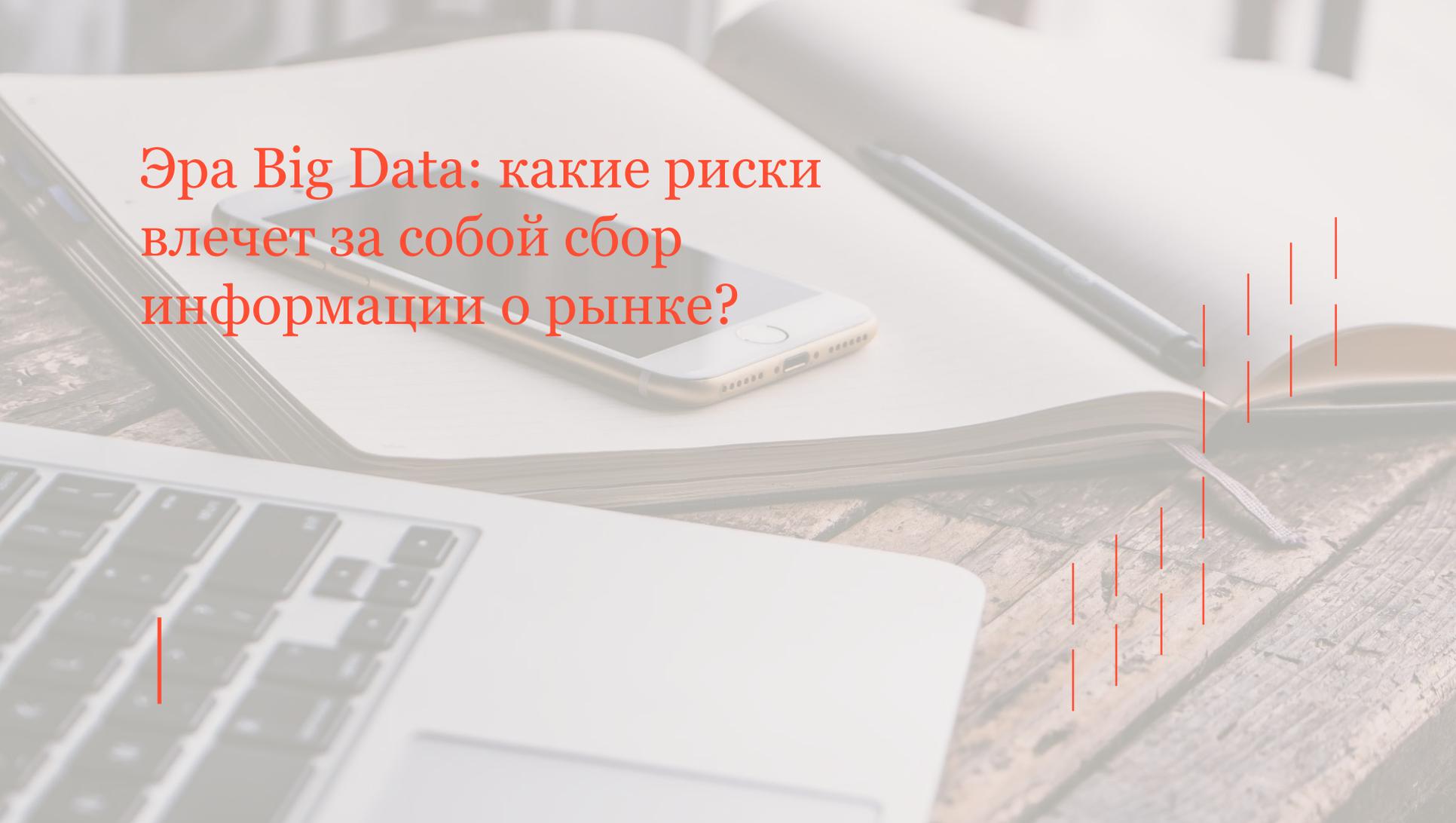
# Нужно ли бояться переломных точек (tipping points): действительно ли размер решает все?

- Основное опасение: когда платформа (экосистема) достигнет критического размера и пройдет переломную точку, ее дальнейшее увеличение уже будет не остановить
- Но оппоненты говорят: size does not matter!
  - С экономической точки зрения, необходимо анализировать барьеры входа, а не размер платформы (экосистемы)
- Есть множество примеров новых компаний, успешно развившихся на фоне старожилов, и даже обогнавших их
  - Дифференциация на рынках облегчает появление новых конкурентов

# Новые подходы ФАС России

- Пятый антимонопольный пакет (проект)
- Предустановка приложений отечественных разработчиков
- Доклад ФАС России о выработке единых подходов к оценке объемов цифровых рынков
- Цифровые дела (Bayer & Monsanto, Yandex & Uber и проч.)

Эра Big Data: какие риски  
влечет за собой сбор  
информации о рынке?



# Ценовые алгоритмы



**Сбор и/или анализ информации** о ценах, ассортименте и т.д. конкурентов/ реселлеров



**Автоматический расчет** цен



**Контроль** за соблюдением цены перепродажи

**Принятие Рекомендаций** Экспертного совета ФАС России «О практиках в сфере использования информационных технологий в торговле...» (2019)

# Использование ценовых алгоритмов



Сам факт их использования – еще не нарушение!  
(позиция ФАС России по делам *LG Electronics, Samsung*)

Допустимо использование для:

- Мониторинга конкурентной среды, в том числе цен
- Определения ценовой политики
- Планирования коммерческой деятельности
- Мониторинга соблюдения условий договоров
- Прогнозирования спроса и определения мер по его поддержанию
- Иных целей, не противоречащих Закону о защите конкуренции

# Мониторинг цен

Мониторинг цен допустим в целях:

- Определения производителем спроса и окупаемости затрат
- Сравнения с ценами конкурентов на аналогичные товары
- Контроля за соблюдением **максимальной** цены перепродажи или **минимальной** скидки
- Соблюдения условий оказываемых маркетинговых услуг
- Мониторинга соблюдения **рекомендованных** цен

Запрещен мониторинг цен в закрытых источниках!



# Коммуникации после мониторинга

По итогам мониторинга допустима коммуникация:

- Внутри компании/ ее группы лиц
- С контрагентами напрямую

Коммуникация может содержать рекомендации:

- По ценовой политике
- По организации продаж (оформление торговых объектов и т.д.)

# Рекомендованные цены

Допустимо **рекомендовать** цены реселлерам для:

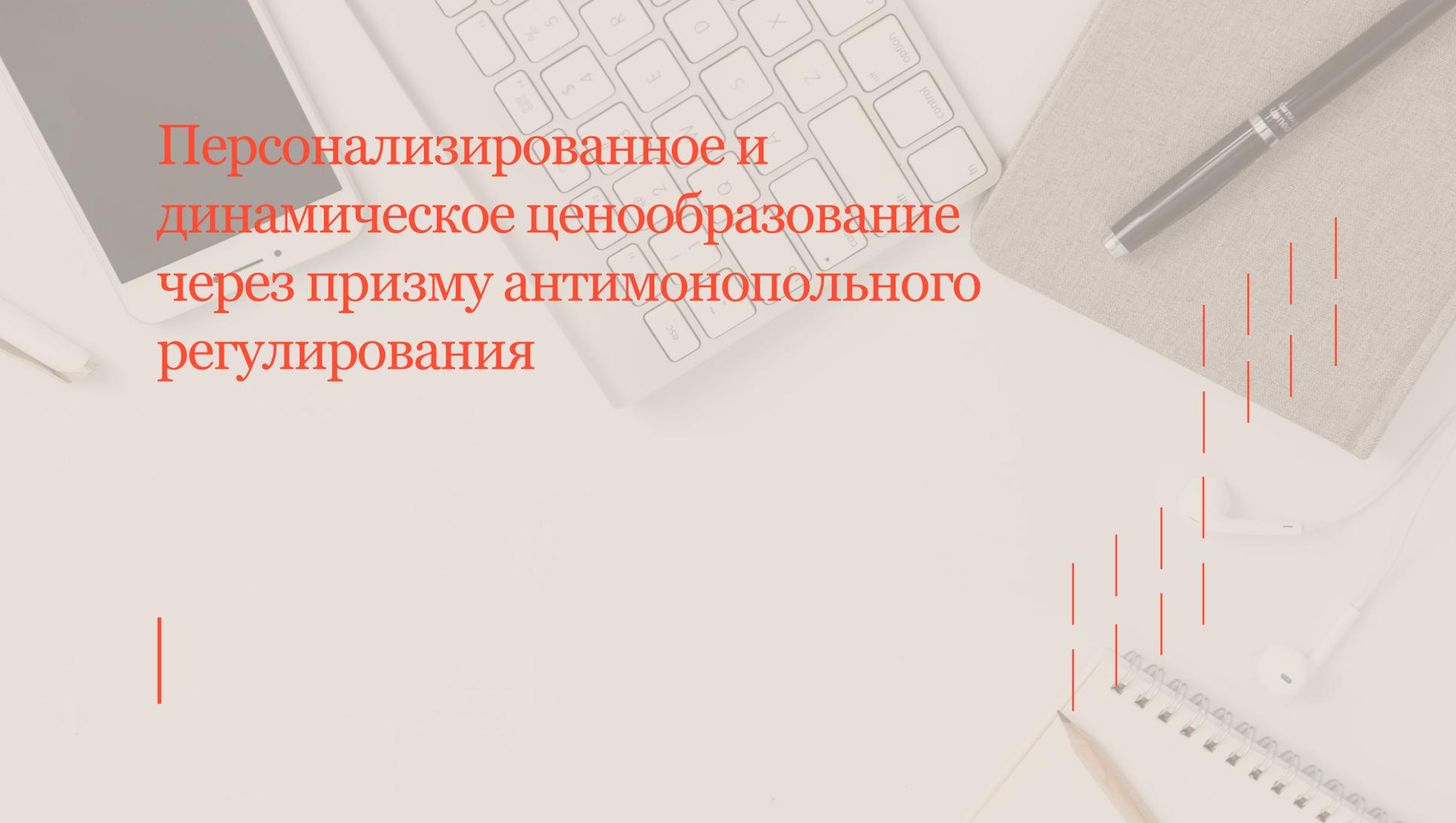
- Позиционирования товара на рынке
- Достижения целей реализации товара

**Способы** рекомендации цен не ограничены (в т.ч. через онлайн-платформы, программные продукты)

**Условие:** рекомендация не должна приводить к установлению **фиксированной (минимальной)** цены перепродажи

# Недопустимые практики

- Применение **санкций/ бонусов** для обеспечения соблюдения рекомендованных цен
- Установление **минимальных/ фиксированных** цен перепродажи
- Координация реселлеров для поддержания **минимального/ фиксированного** уровня цен
- **Запреты** реселлерам применять **скидки** или **ограничение** их размера
- Заключение соглашений, опосредующих **взаимозависимое ценообразование** с помощью ценовых алгоритмов

A top-down view of a desk with a white laptop, a white keyboard, a grey notebook with a black pen, a pair of white headphones, and a spiral notebook with a pencil. The background is a light, neutral color.

Персонализированное и  
динамическое ценообразование  
через призму антимонопольного  
регулирования

# | Персонализированное ценообразование

**Предпосылка:** различный индивидуальный спрос на товар/ услугу

**Суть:** предложить каждому потребителю максимальную приемлемую для него/ нее цену

**Воплощение:** изменение цены в зависимости от платежеспособности конкретного потребителя (определяется по месту выхода в интернет, модели девайса, содержания прошлых поисковых запросов и т.д.)

# Динамическое ценообразование

**Предпосылка:** различный спрос на товар/ услугу в различных условиях

**Суть:** устанавливать максимальную приемлемую цену с учетом актуальных внешних условий

**Воплощение:** изменение цены в зависимости от внешних переменных (погода, время дня, доступный остаток товара и т.д.)

# Антимонопольная оценка

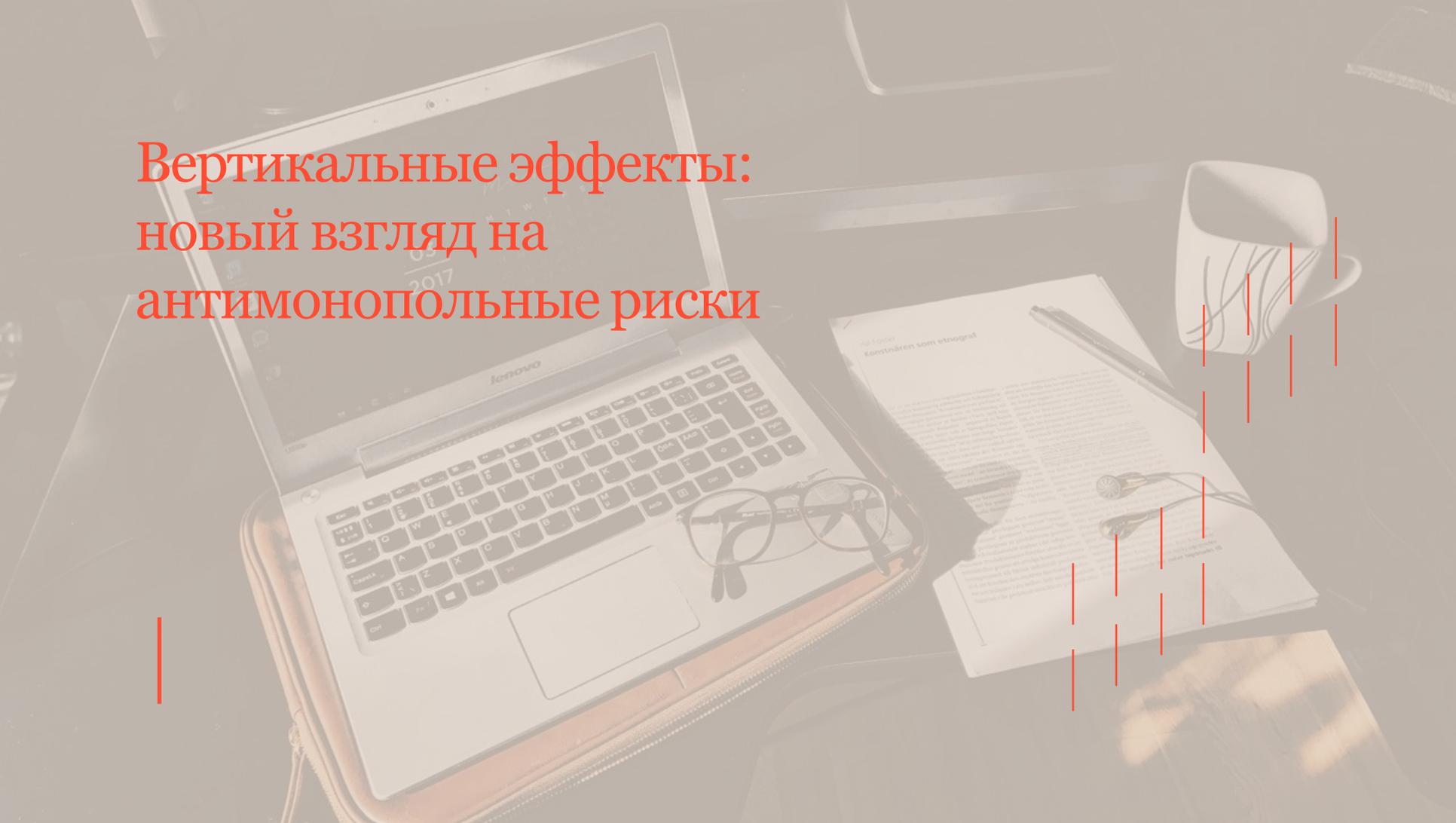
Требуется особое внимание **доминирующих субъектов** к вопросам ценообразования

**Персонализированное** ценообразование – риски **ценовой дискриминации (?)**

**Динамическое** ценообразование – практика:

- ЕЭК подтвердила допустимость повышения цен на авиабилеты в зависимости от спроса ценовыми алгоритмами (2017)
- ФАС России и Аэрофлот выработали единый подход к ценообразованию на авиабилеты экономического класса, описав в коммерческой политике алгоритмы установления цен (2019)

# Вертикальные эффекты: новый взгляд на антимонопольные риски



# Неоднозначные эффекты вертикальной интеграции и выхода платформ (экосистем) на смежные рынки

- Может нести громадные плюсы для общества
- Минусы тоже могут иметь место (Разъяснения Президиума ФАС России №8 в 2017 г.)
  - Доминирующее положение используется для усиления рыночной силы на смежном рынке, путем вытеснения оттуда конкурентов
  - Осуществление действий на одном рынке так, чтобы препятствовать развитию конкуренции на другом рынке, где есть доминирование

# Неоднозначные эффекты вертикальной интеграции и выхода платформ (экосистем) на смежные рынки

- Исключительно высокий стандарт доказывания
  - Оценка эффекта не только на конкурентов, но и на потребителей
  - Объективная взаимосвязь между поведением и положением доминирующего субъекта

# | Вертикальные эффекты: практика ФАС России

- ФАС России vs. **Google** (2016)
- ФАС России vs. **Apple** (2019)
- ФАС России vs. **Yandex** (2021)

По мнению ФАС России, глобальные компании, занимая доминирующее положение на одном рынке, **создают преимущества своим продуктам на смежных рынках**

# Если предсказывать будущее...

- Более пристальное внимание к цифровым платформам и экосистемам гарантировано
  - Регуляторы будут перенимать практики друг на друга
  - В фокусе внимания будет не только AGFA
- Что важно?
  - Старая песня о главном: грамотный анализ рынка, продуктовых и географических границ (Приказ №220)
  - Новое – хорошо забытое старое: и простые супермаркеты, и средства массовой информации тоже можно анализировать как двухсторонние рынки
  - Более трезвый взгляд на вещи: действительно ли платформы (экосистемы) уникальны?

| АЛРУД приглашает:

20 апреля

*Webinar "Mandatory pre-installation of Russian software: practical problems" (англ. яз.)*



АЛРУД

# Контакты:



**Герман Захаров**

Партнер  
АЛРУД

E: GZakharov@alrud.com



**Виталий Пружанский**

Партнер  
RRB Economics

E: Vitaly.Pruzhansky@rbbecon.com



**Владислав Алифиров**

Консультант  
АЛРУД

E: VAlifirov@alrud.com

Спасибо за внимание!

АЛРУД